|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  | | --- | | Facebook  Što ako mi nepoznata osoba pošalje zahtjev za prijateljstvo?  Ako ti nepoznata osoba pošalje zahtjev za prijateljstvo nikako ne smiješ prihvatit. Samo stisni odbaci. Ako ti ta osoba uporno ponovno šalje zahtjev obrati se roditeljima, nastavnicima ili stručnoj službi. | |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | Kako protiv opasnosti na društvenim mrežama?  [adresa]  [poštanski broj, grad] | |   Kakve slike mogu dijeliti na društvenim mrežama?    Možeš dijeliti slike koje su primjerene tvojim godinama. Nikako nemoj dijeliti slike koje iskazuju mržnju ili bilo kakvo omalovažavanje. Slike s prijateljima podijeli samo uz njihovo dopuštenje. |  |  |  | Što ako dobijem poruku od nepoznate osobe?  Ako dobiješ poruku od nepoznate osobe nemoj joj odgovarati, ali ni nemoj obrisat tu poruku jer ti ona može poslužit kao dokaz. Ako ti i nakon tvog ignoriranja nepoznata osoba nastavi slati poruke obrati se starijima.  Kako se zaštitit na internetu? |
| Što uvrstiti u brošuru?  Evo nekoliko ideja…  Ovo je savršeno mjesto za izjavu o misiji tvrtke. Na desnu stranu stranice možete umetnuti kratak tekst o tome zašto ste drugačiji od drugih, a u sredinu stranice kratku priču o uspjehu  (a prilikom odabira fotografija pazite da se na njima ističe ono što je najbolje u vašoj tvrtki. Slike vas uvijek moraju predstavljati u najboljem svjetlu). |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | Kako protiv opasnosti na društvenim mrežama? |
|  |  |  |  |  |  |  | [podnaslov brošure ili slogan tvrtke] |